

## REGULAMIN KONKURSU

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Skalibruj swoich pacjentów i wygraj szkolenie w Barcelonie” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest SDM Societa Dietetica Medica Sp.zo.o. z siedzibą przy ul. Pańskiej nr 98 lok. 101,00-837 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 639638 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Wydział XII Gospodarczy KRS, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 PLN, NIP 5272781557. zwany dalej „Organizatorem”. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@pronokalgroup.com](mailto:biuro@pronokalgroup.com)
3. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
4. Konkurs będzie ogłoszony w czasie I Konferencji Naukowej "Współczesne Wyzwania Dietetyka" odbywającej się w Warszawie, w Uniwersytecie SWPS dnia 13 kwietnia 2019 r., której organizatorem jest Instytut Edukacji Żywnościowej.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Nadzór nad prowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa, w skład której wchodzi Agata Masłowska-Pac i Anna Mróz („Komisja Konkursowa”).

### § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) jest pełnoletnia
  - b) zamieszkuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
  - d) posiada ważny dowód tożsamości (dowód osobisty lub paszport)
  - e) jest uczestnikiem I Konferencji Naukowej "Współczesne Wyzwania Dietetyka" (tj. posiada ważne zaproszenie lub bilet na wydarzenie)
  - f) nie jest pracownikiem SDM Societa Dietetica Medica Sp. z o.o.
  - g) nie jest członkiem rodziny pracownika SDM Societa Dietetica Medica Sp. z o.o.
2. Podanie danych, w tym danych osobowych związanych z Konkursem, jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, oprócz wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust1. Regulaminu, jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

### § 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zasadą uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
  - b) Uczestnik musi przejść szkolenie wstępne z protokołu medycznego VLCKD (dalej „Szkolenie”).
  - c) Za początek uczestnictwa w Konkursie uznaje się datę Szkolenia.
  - d) Za zakończenie konkursu uznaje się datę 60 kolejnych dni kalendarzowych po Szkoleniu.
  - e) Zadanie Konkursowe polega na zastosowaniu przez Uczestnika protokołu Kalibra u co najmniej 5 Nowych Klientów ( Za „Nowego Klienta” uznaje się taką osobę, która po raz pierwszy dokonuje zakupów na stronie internetowej [www.dietakalibra.pl](http://www.dietakalibra.pl) (dalej „Sklep”) i nie widnieje

- w bazie danych Organizatora, którego Uczestnik poprowadził na diecie Kalibra po Szkoleniu) przez kolejne 60 dni kalendarzowe od dnia Szkolenia.
- f) Nowy Klient musi złożyć co najmniej jedno zamówienie w Sklepie (zamówienie on-line oraz opłacenie). Zamówienie musi być zgodne z zasadami protokołu Kalibra przekazanych podczas Szkolenia; musi obejmować odpowiednią ilość produktów Kalibra wyliczonych do płci i wzrostu Nowego Klienta, w tym suplement Unicomplex Plus.
  - g) Nowy Klient musi stosować protokół Kalibra co najmniej 1 miesiąc, pod stałą opieką Uczestnika.
2. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy spełniają wszystkie warunki opisane w § 2 i zastosowali protokół Kalibra u co najmniej 5 Nowych Klientów w ciągu 60 dni od daty szkolenia.

## § 4 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest wyjazd szkoleniowy do Barcelony, który obejmuje:
  - a) przelot w obie strony na trasie Warszawa – Barcelona
  - b) zakwaterowanie w Hotelu w Barcelonie na 2 noce (od piątku do niedzieli)
  - c) wyżywienie obejmujące śniadanie i obiadokolację
  - d) szkolenie w głównej siedzibie firmy
  - e) zwiedzanie miasta
2. Termin Nagrody wyznaczony zostanie przez Organizatora w ciągu 6 miesięcy od daty ogłoszenia Konkursu.
3. Wszyscy uczestnicy, którzy spełnią warunki opisane w § 3 otrzymają nagrodę.
4. Zdobywcy Nagrody zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną lub telefonicznie w przeciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu, na adres emailu lub numer telefonu wskazany przez nich w trakcie Konkursu.
5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia Nagrody, powiadomiony Uczestnik powinien odpowiedzieć na przesłaną e-mailem wiadomość w terminie 5 (pięciu) dni od dnia wysłania powiadomienia o przyznaniu nagrody, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody. W takiej sytuacji Komisja konkursowa dokona wyboru kolejnej osoby kwalifikującej się do otrzymania nagrody.
6. Po ogłoszeniu daty realizacji Nagrody w przypadku braku możliwości jej wykorzystania przez Uczestnika, ma on obowiązek poinformować o tym Organizatora w przeciągu 5 dni.
7. Jeśli Uczestnik nie spełni warunku § 4 p. 6 będzie on zobowiązany do poniesienia kosztów wymienionych w § 4 p. 1, a) i c).
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

## § 5 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru kontaktowego oraz adresu zamieszkania - niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Dane osobowe Uczestnika, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w jego siedzibie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, poinformowania o nagrodzie i przekazania nagrody. Właściciel danych osobowych ma prawo do dostępu do danych osobowych i do ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [biuro@pronokagroup.com](mailto:biuro@pronokagroup.com) lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane, co nie pozbawia Uczestnika prawa do poddania sprawy pod rozstrzygnięcie Sądu lub w drodze propozycji polubownego załatwienia sprawy, np. w drodze mediacji.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia punktów 1. oraz 4., będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Incydenty związane ze stanem w magazynie, przygotowaniem i transportem zamówienia nie będą przyczyną przedłużenia terminu 60 dni kalendarzowych w żadnym przypadku.
7. W przypadku dni straconych z powodu siły wyższej, takiej jak strajk generalny i / lub klęska żywiołowa, okres 60 dni zostanie przedłużony o taką samą liczbę straconych dni.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu, o ile wątpliwości Organizatora są uzasadnione.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
5. Pełna treść Regulaminu jest dostępna pod adresem [www.dietakalibra.pl/regulamin-konkurs](http://www.dietakalibra.pl/regulamin-konkurs)
6. W kwestiach nieuregulowanych tym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy spełniają wszystkie warunki opisane w § 2 i zastosowali protokół Kalibra u co najmniej 5 Nowych Klientów w ciągu 60 dni od daty szkolenia.